



Das NaTrue-Siegel



*Bio- und Naturkosmetik,
der Sie vertrauen können*

www.NaTrue-Label.de



Das NaTrue-Siegel

Dank des NaTrue-Qualitätssiegels können Sie echte Bio- und Naturkosmetik jetzt auf einen Blick erkennen.

Strenge Kriterien garantieren Natürlichkeit in drei Stufen, die der Vielfalt der angebotenen Produktpalette kosmetischer Mittel gerecht werden:

- Naturkosmetik
- Naturkosmetik mit Bioanteil
- Biocosmetik

Die erste Stufe definiert hochwertige Naturkosmetik und ist damit die Grundlage aller NaTrue-zertifizierten Produkte.

Produkte mit Naturstoffen aus kontrolliert biologischem Anbau können die NaTrue-Siegel mit zwei oder drei Sternen nur erhalten, wenn sie den Mindestanforderungen des NaTrue-Siegels mit einem Stern genügen.



Das NaTrue-Siegel mit einem Stern — Naturkosmetik

Das NaTrue-Siegel mit einem Stern bürgt für echte Naturkosmetik.

Es definiert, welche Inhaltsstoffe erlaubt sind und welche Verfahren zu ihrer Verarbeitung eingesetzt werden dürfen. Nur schonende Verfahren sind erlaubt.

Für die Inhaltsstoffe sind je nach Produktkategorie strenge Höchst- und Mindestgehalte festgelegt. Ohne diese Unterscheidung lassen sich strenge Kriterien nicht definieren, da verschiedene Produktarten sich in ihrer Zusammensetzung und ihren Herstellungsverfahren deutlich unterscheiden. So gelten für Seifen andere Kriterien als für Shampoos oder Cremes.



Das NaTrue-Siegel mit zwei Sternen — Naturkosmetik mit Bioanteil

Das NaTrue-Siegel mit zwei Sternen kennzeichnet Naturkosmetik mit Bioanteil.

Für Naturkosmetika mit zwei Sternen gelten die Kriterien des NaTrue-Siegels mit einem Stern, sowie darüber hinaus:

- höhere Mindestgehalte an unveränderten Naturstoffen.
- mindestens 70% der Naturstoffe müssen aus kontrolliert biologischer Erzeugung und/oder aus kontrollierter Wildsammlung gemäß den Kriterien der EG-Öko-Verordnung stammen.

Nach heutigem Stand der Forschung kann nicht jede Produktkategorie die Qualitätsstufe mit zwei Sternen erreichen. Dies gilt zum Beispiel für Shampoos.



Das NaTrue-Siegel mit drei Sternen — Biokosmetik

Das NaTrue-Siegel mit drei Sternen kennzeichnet Biokosmetik.

Es gelten die Kriterien des NaTrue-Siegels mit zwei Sternen, sowie darüber hinaus:

- noch höhere Mindestgehalte für unveränderte Naturstoffe.
- mindestens 95 % der Naturstoffe müssen aus kontrolliert biologischer Erzeugung und/oder aus kontrollierter Wildsammlung gemäß den Kriterien der EG-Öko-Verordnung stammen.

Wenige Produktkategorien können diese Qualitätsstufe erreichen. Sie ist eine besondere Herausforderung an die Hersteller. Nur echte Biokosmetik erhält das NaTrue-Siegel mit drei Sternen.



Bio- und Naturkosmetik setzt auf die Inhaltsstoffe der Natur

Kosmetika sollen optimal pflegen, sich gut anwenden lassen und haltbar sein. Diese Produkteigenschaften lassen sich nicht immer mit Naturstoffen allein erreichen.

Das NaTrue-Siegel begrenzt Kompromisse auf das absolut notwendige Minimum, indem es drei Rohstoffgruppen streng reguliert:

Naturstoffe - kommen in dieser Form in der Natur vor und sind chemisch unverändert.

Naturnahe Stoffe - werden in wenigen Schritten durch chemische Umwandlung - ausschließlich aus Naturstoffen - gewonnen. Die hierfür zugelassenen Reaktionen sind klar definiert.

Naturidentische Stoffe - kommen in dieser Form in der Natur vor, werden aber durch chemische Reaktion gewonnen. Sie sind nur im Falle von Konservierungsmitteln und Mineralien erlaubt, wenn sich die Naturstoffe nicht in der benötigten Menge oder Qualität aus der Natur gewinnen lassen. Der Einsatz naturidentischer Konservierungsstoffe ist deutlich auf der Verpackung zu kennzeichnen.

Wasser fällt nicht in die Berechnung des Naturstoffanteils. So wird verhindert, dass nur durch Beimischung von Wasser die Summe an Naturstoffen erhöht werden kann.

Inhaltsstoffe ausserhalb der drei reglementierten Rohstoffkategorien sind nicht zugelassen.



Hochwertige Naturkosmetik muss erkennbar sein

Verbraucher erwarten, dass Naturkosmetika weitestgehend Natur enthalten.

Aber kein Gesetz regelt, welche Inhaltsstoffe ein Bio- oder Naturkosmetikprodukt enthalten darf und soll. Immer neue Siegel mit unterschiedlichsten, oft nicht transparenten oder nicht konsequenten Kriterien sorgen für Verwirrung.

Naturkosmetik braucht ein Siegel, dem Verbraucher weltweit vertrauen können.

- Das NaTrue-Siegel ist ein internationales Siegel, das hochwertige Naturkosmetik weltweit auf einen Blick erkennbar macht.
- NaTrue und sein wissenschaftlicher Ausschuss überwachen die Qualität der Kriterien. Die Organisation der Siegelvergabe für Deutschland hat der *Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel (IKW)* übernommen. Die Prüfung der Rezepturen erfolgt durch unabhängige Zertifizierungsunternehmen.



Das NaTrue-Siegel auf einen Blick

Der NaTrue-Standard hat ein Ziel: das Vertrauen der Verbraucher in echte Bio- und Naturkosmetik zu stärken.

Das NaTrue-Siegel

- ist der Produktqualität verpflichtet
- ist nicht gewinnorientiert
- ist offen für alle Hersteller
- unterscheidet in drei Stufen zwischen Naturkosmetik und Biocosmetik
- stellt strenge Anforderungen nach Produktkategorie
- ist transparent: die Kriterien sind im Internet frei zugänglich.

www.NaTrue-Label.de

Kooperationspartner in Deutschland
Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW)
Mainzer Landstraße 55
60329 Frankfurt am Main
info@ikw.org
www.ikw.org

Herausgeber: NaTrue, 37 Square de Meeûs, 1000 Brüssel, Belgien